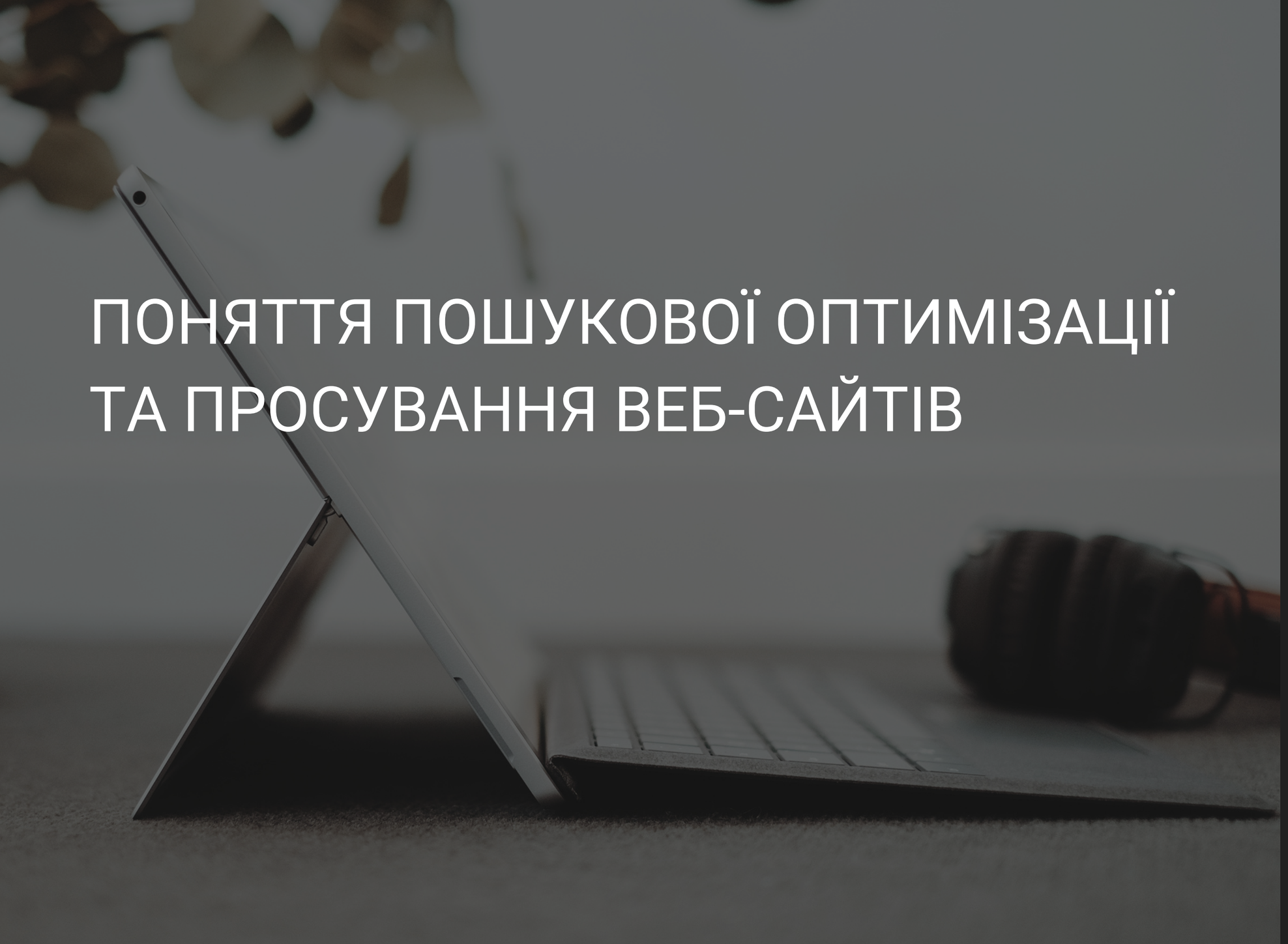


ПОНЯТТЯ ПОШУКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ТА ПРОСУВАННЯ ВЕБ-САЙТІВ

ПРИГАДАЙ...

1. Як часто ви користуєтесь веб-ресурсами?
2. Які запити ви використовуєте?

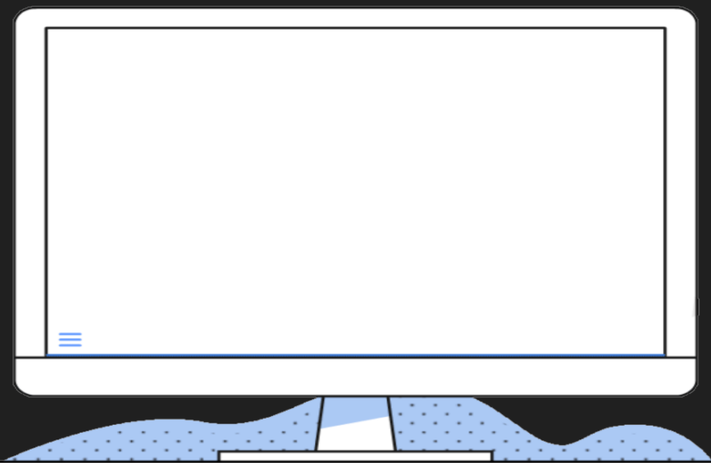
Щоб сайт став популярним, він повинен часто з’являтись на перших сторінках із результатами пошукових запитів, а матеріали оновлюватися. Тому треба користуватися методами пошукової оптимізації.

Пошукова оптимізація, або SEO (англ. Search Engine Optimization)

це напрямок діяльності, метою якого є підвищення положення сайта в результатах пошукових запитів. Після того, як сайт опубліковано в мережі, його слід додати в пошукову систему, яка проіндексує сайт, проаналізує його вміст і внесе дані про наповнення у свою базу даних.

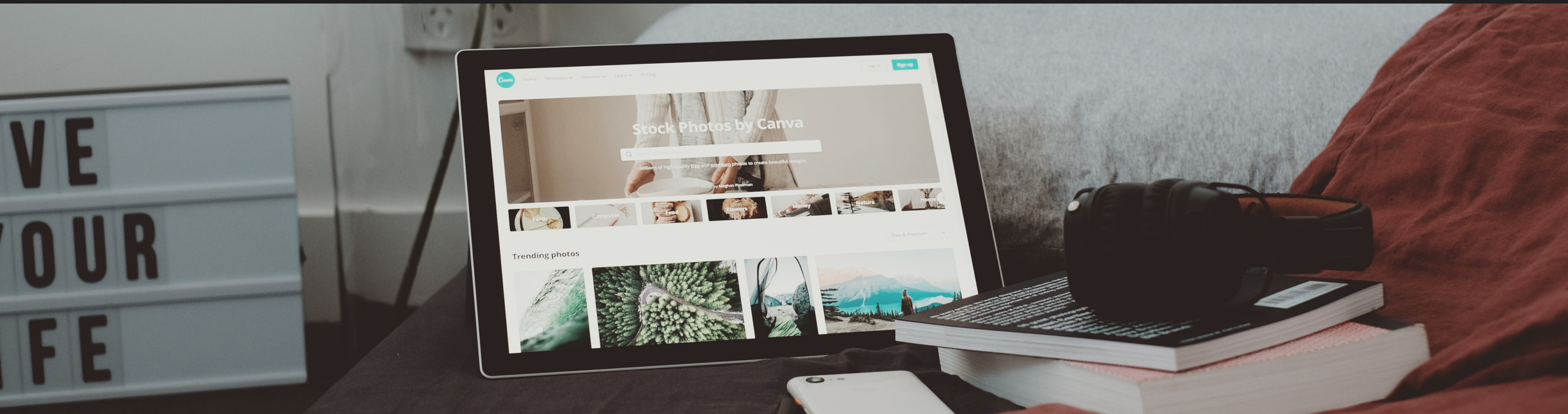
Для того, щоб пошукова система наводила в числі перших у списку знайдених ресурсів ваш сайт, потрібно враховувати такі параметри:

- **частота появи ключових слів на веб-сторінках.** Оптимальною вважається щільність ключових слів 5–7 % від текстового вмісту веб-сторінки або 3–4 рази на сторінку;
- **індекс цитування сайту**, тобто показник, який визначається на основі кількості веб-ресурсів, які мають гіперпосилання на цей сайт. При цьому сайти з посиланнями повинні бути такої самої або схожої тематики та ін.



Оптимізація сайту може бути *зовнішньою та внутрішньою*.

- Зовнішня оптимізація полягає у збільшенні кількості зовнішніх посилань на сайт.
- Внутрішня оптимізація передбачає удосконалення HTML-коду веб-сторінок вашого сайту з точки зору розміщення та форматування ключових слів.



Ключові слова характеризують сайт, за ними ваш сайт може бути знайдено під час пошуку в пошукових системах. Наприклад, для сайту навчального закладу ключовими словами можуть бути повна назва закладу, його тип — *заклад освіти, школа, ліцей, гімназія тощо, слова освіта, навчання та ін.*

Вибрані ключові слова потрібно розмістити в HTML-тегах сторінки, які опрацьовують пошукові роботи:

<title> — назва, що відображається на вкладці браузера;

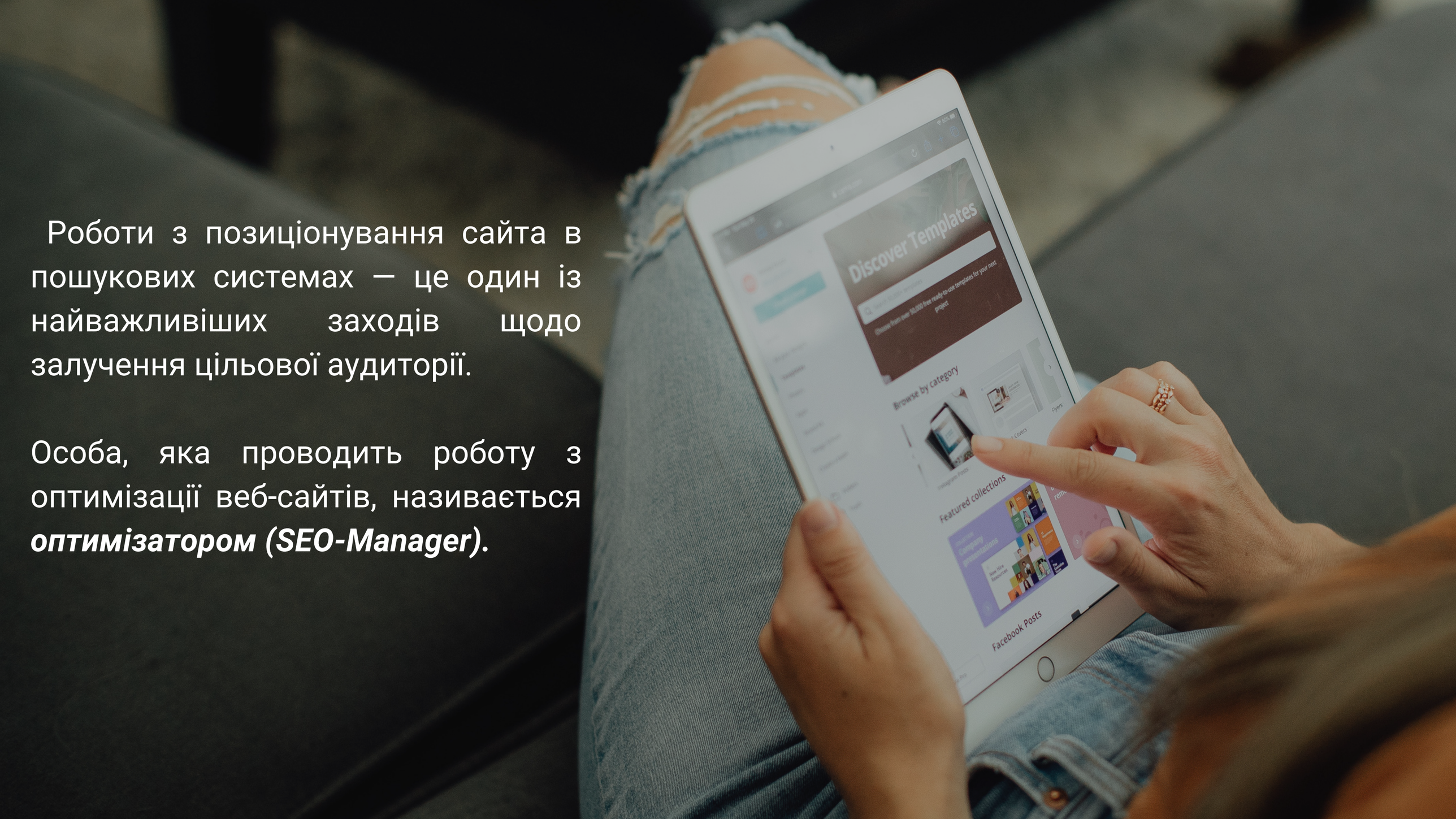
<meta name "keywords" content "ключові слова"> — список ключових слів;

<meta name "description" content "опис"> — опис сайту

<meta name "keywords" content "Всеукраїнський Конкурс Проектів Інформатика Весела Наука школа ліцей чорноморський"/>

Роботи з позиціонування сайта в пошукових системах — це один із найважливіших заходів щодо залучення цільової аудиторії.

Особа, яка проводить роботу з оптимізації веб-сайтів, називається ***оптимізатором (SEO-Manager).***



Пошукові системи

повністю автоматизовані механізми, які глибоко сканують усі задані сервери (відкриті для сканування) і збирають індекс-інформацію про те, що і де (на якій веб-сторінці) виявлено.

Пошуковий робот

(bot, webrobots, webspider — бот, павук)

це спеціальна програма, що є складовою частиною пошукової системи та призначена для перебирання сторінок Інтернету з метою занесення інформації про них у базу даних пошукової системи.

ЦІКАВІ ФАКТИ

Роботи Google:

- Робот Googlebot — основний робот;
- GooglebotNews — сканує та індексує новини;
- GoogleMobile — індексує сайти для мобільних пристроїв;
- GooglebotImages — шукає й індексує зображення;
- GooglebotVideo — індексує відео;
- GoogleAdsBot — перевіряє якість цільової сторінки;
- Google Mobile AdSense і Google AdSense — індексує сайти рекламної мережі Google.

Робота пошукової системи

Просування сайту

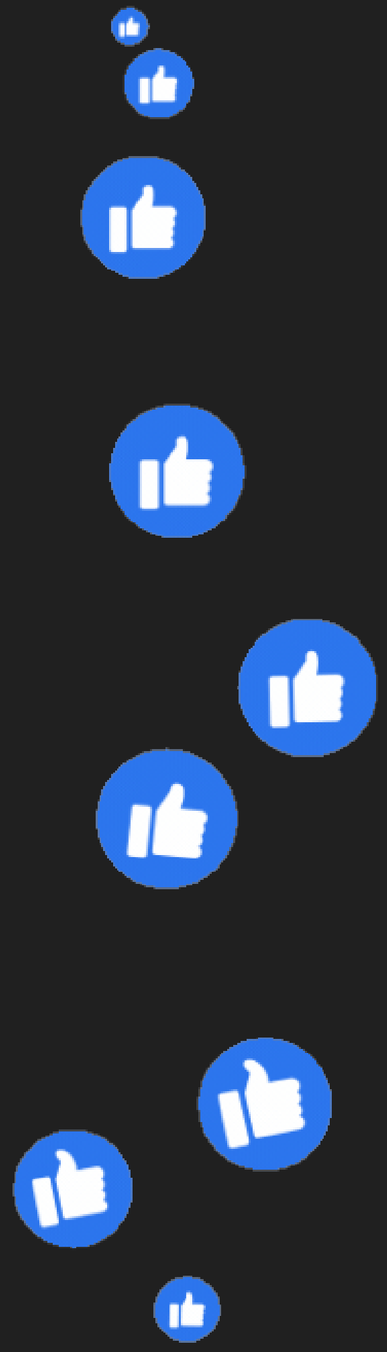
це комплекс заходів, спрямований на збільшення відвідуваності сайту цільовою аудиторією.

Цільовою аудиторією вважаються користувачі, для яких створено цей сайт:

- для інтернет-магазинів — користувачі, що шукають відповідний товар,
- для соціальних мереж — ті, хто має потребу у спілкуванні та обміні думками з певних питань,
- для сайту закладу освіти — ті, хто цікавиться новинами та умовами навчання в закладі тощо.

- **SMO** передбачає створення на сайті засобів для зручного додавання відомостей з нього в соціальні мережі, коментування матеріалів сайту з використанням облікового запису соціальних мереж тощо.
- **SMM** — це реклама сайту в соціальних мережах і медіа.

Контекстна (банерна) реклама — передбачає розміщення рекламних оголошень про сайт на сторінках пошукових систем у результатах пошуку за певними ключовими словами. Рекламна кампанія є платною та проводиться з використанням спеціальних сервісів пошукових систем, наприклад Google Adwords.

Просування сайту офлайн — може проводитись у вигляді зовнішньої реклами, листівок, реклами в газетах, на радіо та телебаченні тощо.

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ .