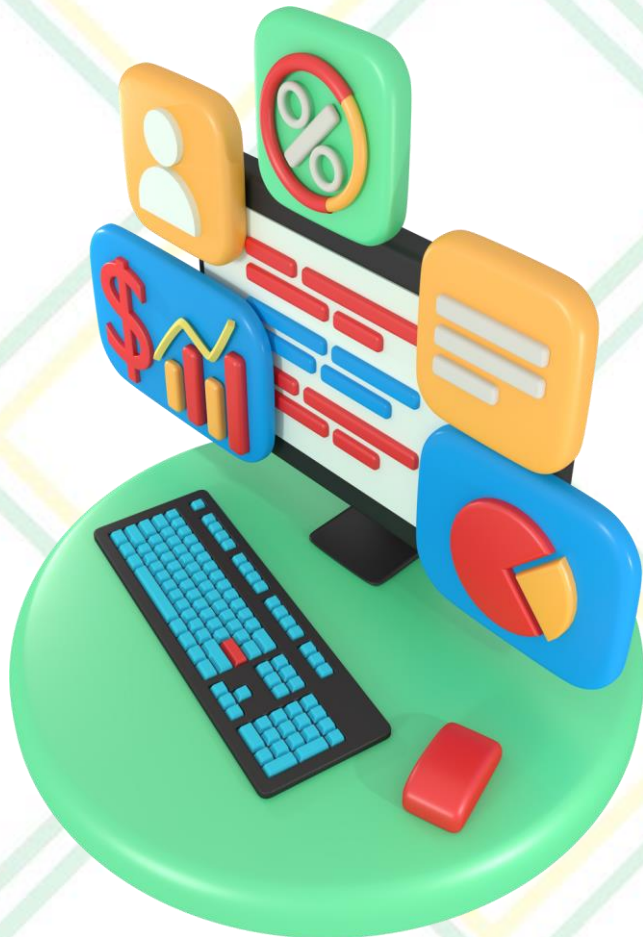




Маркетинг та інтернет-реклама як інструменти досягнення цілей

д.е.н., професор Запша Галина Миколаївна

к.е.н., доцент Левіна-Костюк Марія Олександрівна



A person wearing a blue suit and a blue striped shirt is holding a smartphone horizontally with both hands. The background is black, and a semi-transparent blue world map is overlaid on the scene. The text "5,2 млрд. користувачів" is centered in white.

5,2 млрд. користувачів

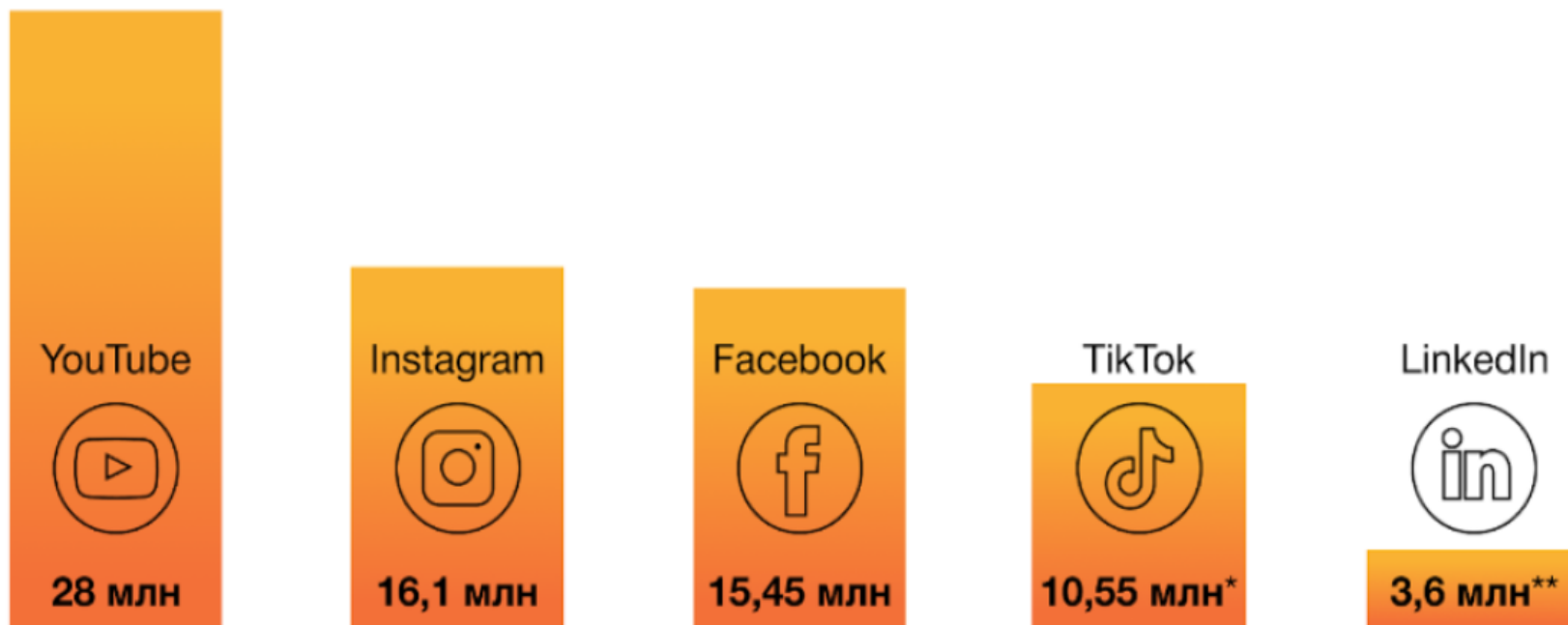
77% UA користувачів





GlobalLogic[®]
A Hitachi Group Company

Українські користувачі у соцмережах 2022



*Кількість користувачів віком від 18 років.

**LinkedIn обмежує використання своєї платформи особами віком від 18 років.

Інфографіка: GlobalLogic



Як оформити сторінку в Інстаграм?

1. Шапка профілю

- . @twix
- . @bodo_ua
- . @topiki_shop



2. Аватар для персонального профілю



seuvi.ua + ☰

 **354** **21,4 т...** **134**
Дописи Читачі Відстежу...

Косметика для обличчя, тіла й волосся
Товар/Послуга
Кохана, шукай ТОП контент у сторіз, заціни вигідні пропозиції вихідного дня у стрічці й знай, що наші консультації, як NIMARS 🌟
seuvi.com.ua/

Професійна панель
25 тис. accounts reached in the last 30 days.

Редагувати профіль

viychuk_lingerie ← 🔔 ⋮


 **2 495** **52,1 т...** **326**
Дописи Читачі Відстежу...

Viychuk - білизна,ліжками 🇺🇦
Одяг (бренд)
Український бренд білизни та одягу
Лімітовані колекції, виготовлені з любов'ю
Створено @irina.viychuk
Знижки @viychuk_sale
viychuk.com/
Chemivtsi


 Стежать skrupka_anneta і natalia.zavadyak

Відстежується ▼

obagukraine ← ⋮

 **0 bag** **2 870** **112 тис.** **1**
Дописи Читачі Відстежу...

0 bag Ukraine Official
🔥 200 бонусів на першу покупку
🇺🇦 10% від прибутку – на ЗСУ
👟 Outlet до -70%
... більше
obag.ua/

 Стежать kristina7k, velyka_yaroslava і ще 4

Стежити **Повідомлення** +

management.odau ▼ + ☰

 **28** **111** **107**
дописи(-ів) читачі відстежуються

Кафедра Менеджменту ОДАУ
Освіта
Офіційний акаунт кафедри менеджменту ОДАУ | Odesa State Agrarian University
🕒 Освіта перевірена часом... більше
[osau.edu.ua/pro-universitytet/fakultety/...](http://osau.edu.ua/pro-universitytet/fakultety/)

3. Опис профілю



лайфхаки



відгуки



огляди



результати



Чулочки



Відгуки



Ліфи



Релакс



Польоти



Адреналін



Романтика



Конкурс



2023

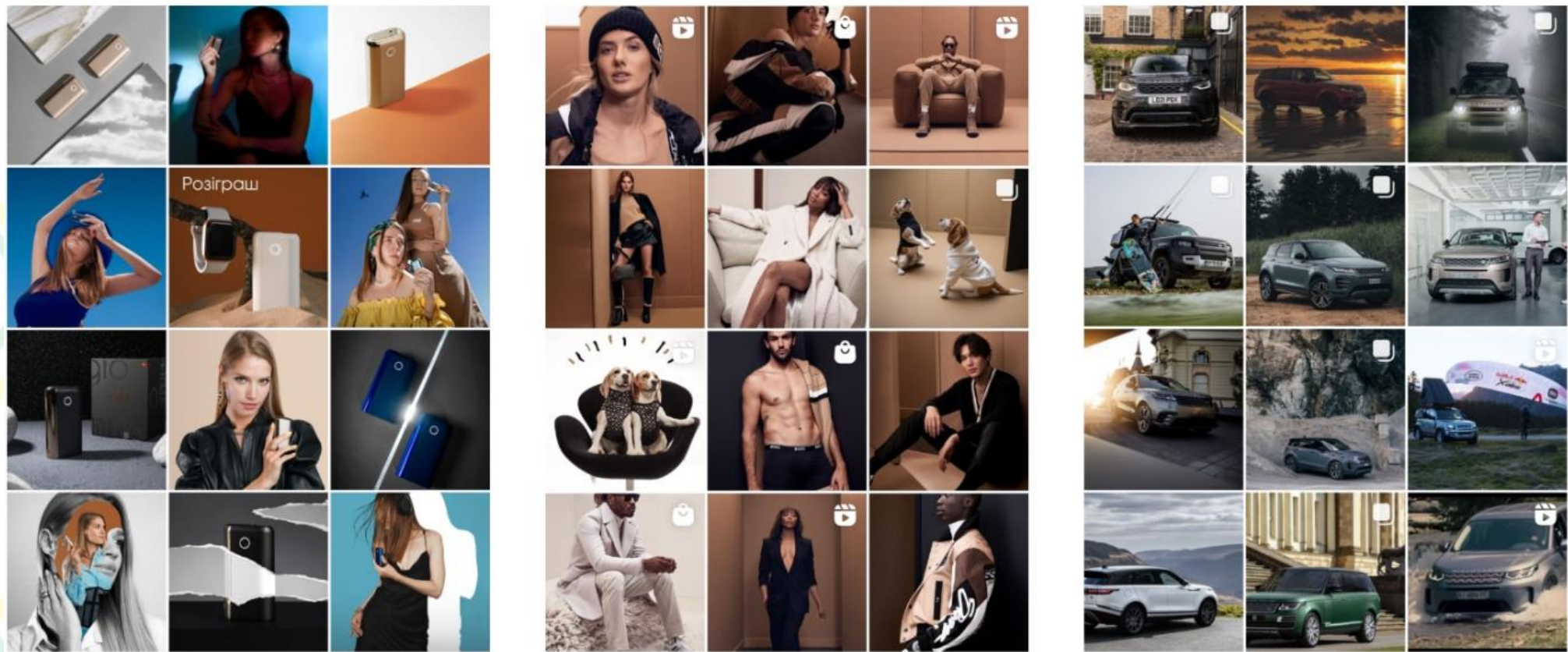


Поради

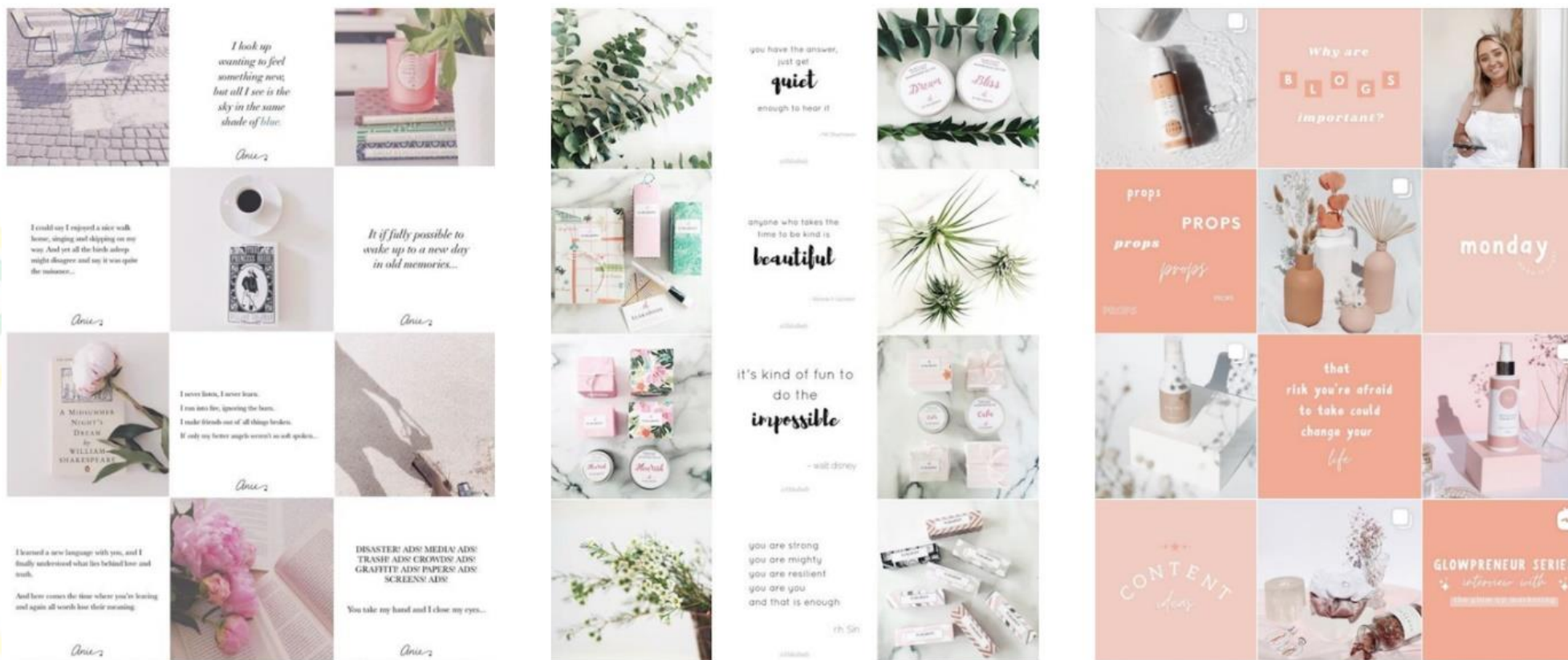


Менеджер

4. Хайлайтс, актуальні або збережені сторіз



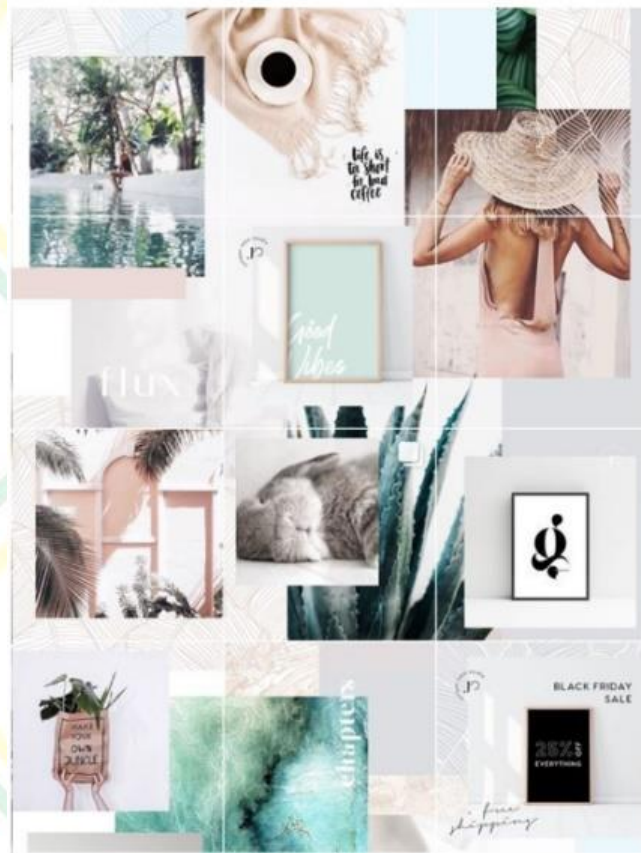
5. Стрічка Інстаграм



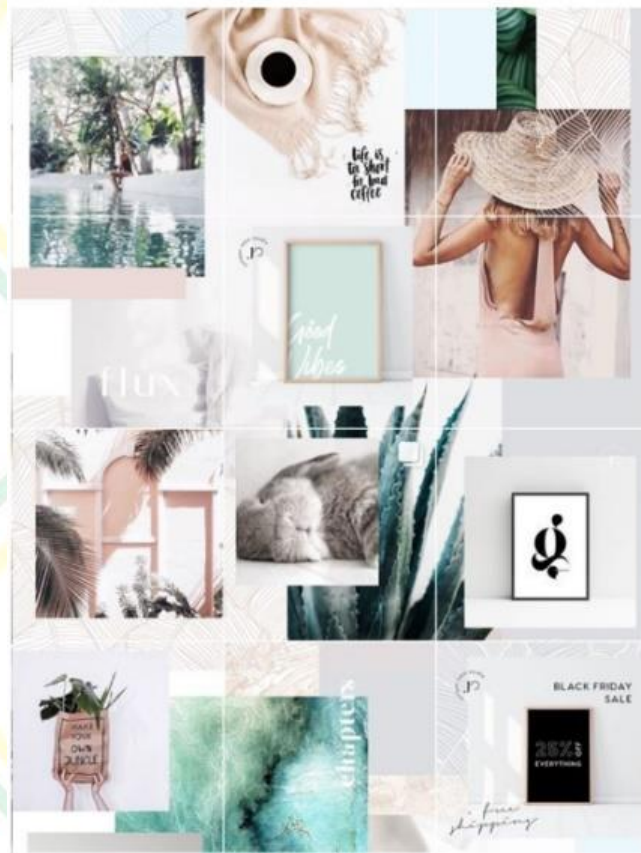
5. Стрічка Інстаграм



5. Стрічка Інстаграм



5. Стрічка Інстаграм



5. Стрічка Інстаграм


МАЛА, НУ ШО, ЙДЕМ В КІНО?



ПІКАНТНА
ПРОПОЗИЦІЯ
ВИХІДНОГО
ДНЯ...

Тільки 9.10 та 10.10

ЧОРНА П'ЯТНИЦЯ



СКИН СКАРІ

SKIN CARE



★★★★★



5 порад для здорової та
сяючої шкіри. Ділюсь
власним досвідом




від 299 грн

**безкоштовна
доставка**


Тільки 24 – 25 вересня |

НУ ШО ТИ, МАЛА?

Знижки до -40% на твій
улюблений косметос



Заперолимо
вихідні?



від 999 грн

**подарунок до кожного
замовлення**

Даруємо патчі

Тільки 01.10 – 02.10

Зроби замовлення на суму
від 2499 грн та отримай патчі
VeauGreen Sea Cucumber
& Black Hydrogel Eye Patch
Big Size у подарунок!

Щоб скористатись
пропозицією, пиши
в дірект.



Візуальний контент: правила створення



AaI

**Збільшення кількості
прочитань на 80%**

За дослідженнями Smart Bird Social



Кліків більше на 18%
Ретвітів - на 159%
Лайків - на 89%

За дослідженнями Smart Bird Social



Частіші реакції у 2.3 рази

За дослідженнями Smart Bird Social



90% інформації



Швидше в 60 тисяч разів

За даними The 3M Company



80% побаченого
20-30% прочитаного
10% почутого

Paul Martin Lester "Syntactic Theory
of Visual Communication"

Принципи оформлення контенту

- Пам'ятайте: візуалізація - це інструмент, а не самоціль
- Відповідальний підхід до візуалу як запорука успіху
- Дотримуйтеся правил створення фото- та відеоконтенту





**Крок 1.
Підготуйте камеру**

**Крок 2.
Зважайте на геометрію кадру**

**Крок 3.
Працюйте з фоторедакторами -
Snapseed, VSCO, Lightroom тощо**

**Крок 4.
Шукайте натхнення - в
Instagram, на Pinterest, Behance
тощо**



**Крок 5.
Експериментуйте!**

**Крок 6.
Ціль - 15 с!**

**Крок 7.
Користуйтеся ресурсами для
монтажу - InShot, VN тощо**

Сапна та Фотошоп?

- Рекламні постери
- Текстові зображення із символів (ASCII-арт)
- Інфографіка

Де шукати матеріал?

- Shutterstock
- Unsplash
- Freepik



Підвищення залученості аудиторії

- стокові зображення - на 12%
- авторський візуал - до 40%

За інфографікою Social Media Today
(14 Visual Content Marketing
Statistics to Know for 2019)



2 секунди



Як часто постити?!

Пости

Stories

2-3

4-5

у тиждень

на день



Тренд № 1. “Люди для людей” (people-to-people, або P2P)



Business-to-business
(B2B, або “бізнес для бізнесу”)



Business-to-consumer
(B2C, або “бізнес для
споживача”)

Тренд № 2. Актуальный “фаст-фуд контент”



2c

За даними careerarc





**Частота
споживання
інформації**

=

**Швидкість
створення
контенту**



- Субтитри для відеоконтенту
- Анонс чи основна цитата з тексту для лонгріду
- Серія дописів для сторіз



Тренд № 3. “Соціальне слухання” (social listening)

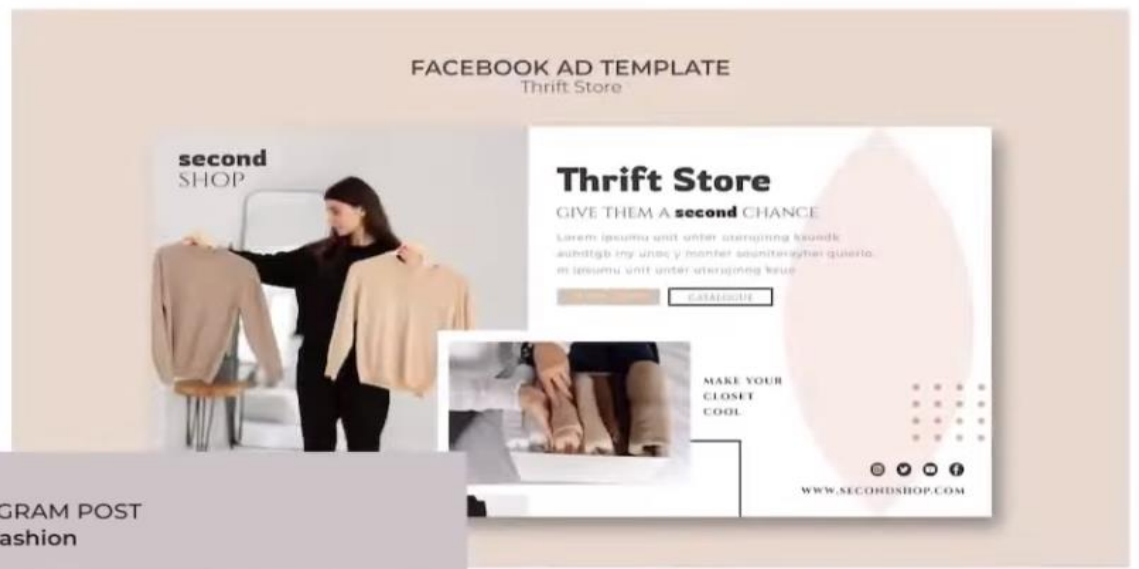
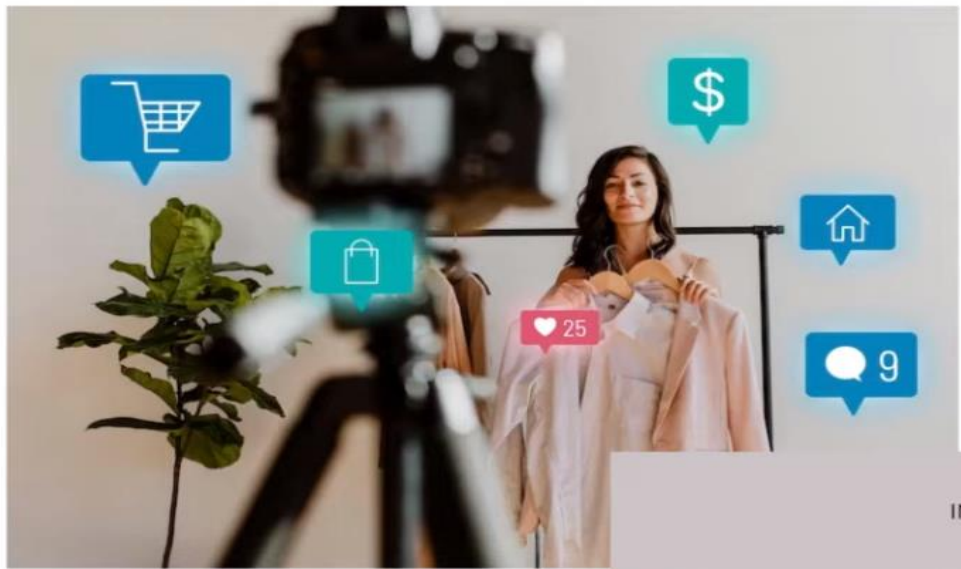
Про що (зараз) говорять?



- Аналіз Google trends
- Перегляд новинних каналів
- Тенденції постингу користувачів



**Тренд № 4.
Мультиплатформність**



Тренд № 6. Аудіоконтент





- Інтерв'ю з командою
- Online-комунікація з аудиторією
- Аудіоісторії клієнтів

Тренд № 7. Ностальгія





- Жартуйте
- Цитуйте
- Робіть мему



Дякуємо за увагу!



@MANAGEMENT.ODAU